

REGULAMIN SKLEPU

<https://aniadorot.elms.pl/katalog.html>

Obowiązujący od dnia 20.09.2024 r.

Regulamin, który czytasz, dotyczy sprzedaży towarów, szkoleń, treści cyfrowych lub usług cyfrowych dostępnych na stronie internetowej dostępnej pod adresem: <https://aniadorot.elms.pl/katalog.html>

Dla ułatwienia w dalszej części Regulaminu część strony, która umożliwia zakup produktów będziemy nazywać „sklepem”.

W tym Regulaminie znajdziesz między innymi zasady zawarcia umowy, warunki umowy, postanowienia dotyczące konsumentów czy informacje o sposobie reklamacji i odstąpienia od umowy. Umowa może być zawarta poprzez złożenie Zamówienia na stronie internetowej Sklepu. Informacje dostępne na stronie Sklepu i tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale zaproszenie do zawarcia umowy.

SPIS TREŚCI

1. Definicje
2. Dane kontaktowe
3. Postanowienia ogólne
4. Towary i/lub treści cyfrowe lub usługi cyfrowe dostępne w sklepie
5. Przed sprzedaż towarów, treści cyfrowych lub usług cyfrowych
6. Składanie i potwierdzanie zamówień
7. Realizacja zamówień
8. Ceny, sposoby płatności oraz opłaty za dostarczenie zamówionych towarów, treści cyfrowych lub usług cyfrowych
9. Odstąpienie od umowy
10. Proces składania i rozpatrywania reklamacji
11. Własność intelektualna, licencja, prawa autorskie
12. Dane osobowe i pliki cookies

1. Definicje

Przyjmuje się następujące znaczenia wszystkich definicji, jakich użyto na potrzeby tego Regulaminu:

Regulamin – zawarty w poniższej treści zbiór zasad dotyczących towarów, szkoleń, treści cyfrowych lub usług cyfrowych, a w szczególności nagrań video oraz audio;

Serwis – realizowanie przez Administratora transakcji online w zakresie świadczenia stacjonarnych usług szkoleniowych oraz produktów udostępnionych odbiorcy na łamach strony internetowej dostępnej pod adresem: <https://aniadorot.elms.pl/katalog.html>

Sprzedawca lub Administrator – Anna Dorot prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Grey Creation Anna Dorot, ul. Ponarska 9/35, 03-890 Warszawa, NIP: 732-18-56-872, REGON: 360917805.

Towary, Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe – sprzedawane i świadczone bezpośrednio przez Administratora lub osoby wskazane przy opisie danych usług

Klient – osoba fizyczna, prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, przy zastrzeżeniu, iż Klient, mający zamiar korzystania z Serwisu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub reprezentujący osobę prawną nie jest konsumentem w rozumieniu przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Osoba reprezentująca osobę prawną przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu jest także obowiązana przesłać na adres siedziby Operatora stosowne pełnomocnictwo do jej reprezentowania.

Umowa – umowa cywilnoprawna, do zawarcia której dochodzi poprzez złożenie Zamówienia online, której przedmiotem jest nabycie towarów, treści cyfrowych lub usług cyfrowych.

Zamówienie – zgłoszenie chęci zakupu towarów, szkoleń, treści cyfrowych lub usług cyfrowych na warunkach określonych ofertą dostępną na stronie <https://aniadorot.elms.pl/katalog.html> oraz niniejszym regulaminem, poprzez wypełnienie umieszczonego na stronie formularza zamówienia oraz kliknięcie klawisza akcji potwierdzającego chęć jego wystania.

2. Dane kontaktowe

2.1. Sklep internetowy jest dostępny w domenie: <https://aniadorot.elms.pl/katalog.html>

2.2. Kontakt w sprawach reklamacji, odstąpienia od umowy oraz informacji handlowej:

e-mail: hello@aniadorot.pl

telefon: +48 797 923 154 czynny od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 16.00

adres do korespondencji pisemnej:

Grey Creation Anna Dorot, 03-890 Warszawa, ul. Ponarska 9/35

2.3. Koszty połączeń telefonicznych w sprawie zawartej umowy wynikają z taryfy opłat jak za zwykle połączenie, zgodnie z pakietem taryfowym tego operatora telekomunikacyjnego, z którego korzysta klient.

3. Postanowienia ogólne

- 3.1. Regulamin określa warunki oraz zasady sprzedaży i świadczenia Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych przez Administratora za pośrednictwem Serwisu.
- 3.2. Każda osoba składająca Zamówienie w Serwisie jest zobowiązana zapoznać się z Regulaminem.
- 3.3. Poprzez złożenie zamówienia w Serwisie, Klient potwierdza fakt zapoznania się z Regulaminem i potwierdza, że akceptuje go w obowiązującej formie.
- 3.4. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Serwisu poprzez zawarcie Umowy na odległość, zawartej pomiędzy Administratorem oraz Klientem.
- 3.5. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z Serwisem to dowolna graficzna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą JavaScript i cookies. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe funkcjonowanie Serwisu, którego przyczyną są nieprawidłowości po stronie Klienta oraz brak spełnienia podstawowych wymagań technicznych.
- 3.6. Wszelkie informacje o przerwach technicznych oraz brakach dostępu do Serwisu Administrator będzie publikował na stronie głównej Serwisu.
- 3.7. Zamówienia można składać siedem dni w tygodniu i dwadzieścia cztery godziny na dobę.
- 3.8. Klient może utworzyć konto klienta. Utworzenie konta klienta następuje wskutek umowy o prowadzenie konta klienta zawartej pomiędzy Administratorem a Klientem.
- 3.9. Umowa o prowadzenie konta klienta jest zawierana na czas nieoznaczony.
- 3.10. W celu utworzenia konta klienta konieczna jest rejestracja. Rejestracja jest bezpłatna i dobrowolna. Utworzenie konta umożliwia dostęp do panelu klienta i ułatwia konsumentowi składanie kolejnych zamówień bez konieczności ponownego podawania swoich danych, oraz umożliwia sprawdzenie stanu zamówienia.
- 3.11. Utworzenie konta klienta jest dokonywane po uprzednim:
- a) zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - b) zaakceptowaniu i wyrażeniu zgody na treść Regulaminu;
 - c) wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Administratora danych osobowych Klienta;
 - d) ustanowieniu loginu i hasła do konta przez Klienta;
 - e) zaznaczeniu opcji wyboru woli kupującego założenia konta.
- 3.12. Hasło do konta jest znane tylko Klientowi. Klient powinien dochować należytej staranności w zdefiniowaniu bezpiecznego hasła i zachowaniu hasła i loginu w poufności.
- 3.13. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia przez Klienta osobom trzecim hasła do konta oraz loginu.
- 3.14. Klient może w każdym czasie usunąć konto. Żądanie usunięcia konta należy zgłosić Administratorowi pocztą elektroniczną lub usunąć konto samodzielnie, zaznaczając odpowiednią opcję wyboru w panelu klienta. Żądanie usunięcia konta lub samodzielne usunięcie konta stanowi wypowiedzenie umowy o prowadzenie konta klienta.

3.15. Administrator może wypowiedzieć umowę o prowadzenie konta klienta na adres poczty elektronicznej konsumenta. Wypowiedzenie może być dokonane, jeśli konsument korzysta z funkcji sklepu internetowego w sposób zakłócający funkcjonowanie Sklepu lub w sposób naruszający prawa innych kupujących lub osób trzecich, lub konsument podejmuje działania polegające na rozsyłaniu niezamówionej informacji handlowej, lub podejmuje innego rodzaju uciążliwe działania określane jako SPAM.

4. Towary i/lub treści cyfrowe lub usługi cyfrowe dostępne w sklepie

4.1. W Sklepie dostępne są następujące Towary:

- a) kursy online,
- b) webinary i szkolenia,
- c) e-konsultacje,
- d) e-booki.

4.2. Sprzedawca w ramach Sklepu może także udostępniać Treści lub Usługi cyfrowe nieodpłatne np. możliwość zapisu na newsletter czy prowadzenie Konta Klienta.

4.3. Dostarczenie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych nieodpłatnych odbywa się na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, a dotyczących Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych odpłatnych i/lub dostępnych w Sklepie albo według zasad opisanych w odrębnym regulaminie lub usług lub na odrębnej podstronie dotyczących tych treści. Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe nieodpłatne mogą zostać udostępnione użytkownikowi lub Klientowi także odpłatnie na zasadach opisanych w odrębnym Regulaminie lub w opisie tych treści lub usług.

4.4. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe były zgodne z najwyższymi standardami, a tym samym z Umową zawartą z Klientem. W tym celu dba o ich jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność, dostępność wsparcia technicznego, właściwy i konkretny opis oferty oraz zapewnia ich aktualizacje, jeśli jest to konieczne i wymagane przepisami prawa czy rozwijającą się technologią, albo chce poprawić ich jakość.

5. Przedprzedaż towarów, treści cyfrowych lub usług cyfrowych

5.1. Sprzedawca może również prowadzić przedprzedaż wybranych Towarów.

5.2. Przedprzedaż umożliwia złożenie Zamówienia przed premierą (sprzedażą dostępnych Towarów w Sklepie) Towarów w cenie specjalnej, zazwyczaj niższej niż cena docelowa.

Przedprzedażą mogą zostać objęte Towary nowe i cechujące się małą dostępnością, lub takie, które dopiero ukażą się w Sklepie.

5.3. Termin dostępności Towarów objętych przedprzedażą znajduje się w ich opisie.

5.4. Przedprzedaż nie może być łączona z innymi promocjami.

5.5 Zakupione podczas przedsprzedaży Towary są realizowane (np. dodawane na Konto Klienta) w kolejności dokonanych Zamówień.

6. Składanie i potwierdzanie zamówień

6.1. Klient składa zamówienie:

- a) wybierając jedną lub więcej pozycji asortymentowych oferowanego Towaru, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych oraz ilość;
- b) podając swoje imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu kontaktowego;
- c) wskazując sposób dostawy;
- d) wskazując adres na jaki ma być wystawiona faktura, jeśli taką opcję wybrał;
- e) wybierając sposób płatności zgodnie ze wskazówkami podanymi na kolejnych etapach procesu zamawiania.

6.2. Zamówienie uważa się za złożone, jeśli w formularzu zostaną zamieszczone wszystkie dane pozwalające na prawidłową identyfikację zamówienia oraz Klienta, w tym numer telefonu kontaktowego oraz adres poczty elektronicznej.

6.3. Każde złożone zamówienie otrzymuje unikalny numer zamówienia pozwalający na identyfikację zamówienia i Klienta.

6.4. Klient potwierdza dokonanie zakupu przez naciśnięcie na stronie sklepu internetowego przycisku „Kupuję i płacę”.

6.5. Sprzedawca potwierdza przyjęcie zamówienia przez wysłanie informacji na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej.

6.6. Do zawarcia umowy sprzedaży Towaru, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych dochodzi z chwilą naciśnięcia przycisku na stronie internetowej sklepu internetowego: „Kupuję i płacę”.

6.7. Umowę Sprzedaży traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 13 niniejszego paragrafu oraz po potwierdzeniu Zamówienia. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.

6.8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:

- a) nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia formularza Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia – w tym celu skontaktuje się z Klientem co może wydłużyć czas realizacji Zamówienia),
- b) nieotrzymania wpłaty w terminie 3 dni od dnia złożenia Zamówienia (w przypadku opcji przedpłaty).

6.9. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w §6 ust. 15 lit. b) Regulaminu, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta na trwałym nośniku. Po bezskutecznym upływie tego terminu Sprzedawca jest uprawniony odstąpić od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego

terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi na trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

7. Realizacja zamówień

7.1. Administrator realizuje złożone zamówienia:

b) w ciągu trzech (3) dni od daty złożenia i opłacenia zamówienia – w przypadku towaru mającego postać elektroniczną (treści cyfrowe), nie zapisane na nośniku materialnym, takie jak publikacje elektroniczne;

c) w terminach określonych w ofercie, po dokonaniu zapłaty – w przypadku Usługi polegającej na webinarach i szkoleniach lub kursach on-line;

d) w terminach indywidualnie uzgodnionych z klientem, po dokonaniu zapłaty – w przypadku Usługi polegającej na konsultacji;

7.2. Administrator dostarcza zamówioną Usługę w sposób wskazany w formularzu zamówienia.

7.3. W razie niemożności terminowego zrealizowania zamówienia w przypadku braku Towaru, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych lub w przypadku braku ilości zamówionego Towaru, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, Administrator pocztą elektroniczną powiadomi o tym Klienta, nie później niż w ciągu siedmiu dni od daty złożenia zamówienia, proponując inny termin realizacji lub realizację części zamówienia.

7.4. Klient może nie zaakceptować proponowanego nowego terminu realizacji zamówienia, a także proponowanej realizacji części zamówienia i w takim przypadku Administrator zwróci całą otrzymaną cenę w ciągu trzech dni od daty niezaakceptowania nowego terminu realizacji zamówienia lub niezaakceptowania realizacji części zamówienia, a Klient nie będzie podnosił wobec Administratora jakichkolwiek roszczeń z tytułu braku realizacji zamówienia.

7.5. W przypadku podania błędnych lub niedokładnych danych, w szczególności błędnego lub niedokładnego adresu e-mail, Administrator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie dostarczenia Towaru lub Usługi.

7.6. Usługi polegające na szkoleniach stacjonarnych są świadczone w miejscu i terminie każdorazowo wskazanym w ofercie dotyczącej danego szkolenia na stronie internetowej sklepu internetowego.

7.7. Usługi polegające na szkoleniach on-line są świadczone w terminie każdorazowo wskazanym w ofercie dotyczącej danego szkolenia na stronie sklepu internetowego.

7.8. Usługi polegające na konsultacjach są świadczone w miejscu i terminie indywidualnie uzgodnionym.

7.9. Administrator ma obowiązek dostarczyć Towar, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe wolne od wad fizycznych i prawnych.

7.10. Administrator nie świadczy usług posprzedażowych i gwarancji.

8. Ceny, sposoby płatności oraz opłaty za dostarczenie zamówionego Towaru, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych

8.1. Wszystkie ceny Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych są kwotami brutto. Ceny są wyrażone w walucie polskiej.

8.2. Ceny Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych są podane w ofercie na stronach sklepu internetowego.

8.3. Do zawarcia Umowy dojdzie:

- a) w przypadku płatności przelewem po zaksięgowaniu na koncie Administratora wpłaty od Klienta tytułem ceny ustalonej w ramach wybranego Towaru, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych;
- b) w przypadku płatności online po potwierdzeniu zlecenia wybranej formy płatności na łamach serwisu Operatora i w kwocie odpowiadającej cenie ustalonej w ramach wybranej przez Klienta oferty.

8.4. Po otrzymaniu płatności Administrator rozpocznie świadczenie usług odpowiednio:

- a) w przypadku Usług Szkoleniowych w terminie i miejscu ustalonych w ramach oferty opublikowanej na stronie Administratora i w zakresie zamówionego szkolenia;
- b) w przypadku Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych w ciągu 3 dni od daty otrzymania płatności Administrator wyśle zamówiony produkt na adres e-mail Klienta wskazany w formularzu zamówienia.

8.5. Klient po dokonaniu płatności za wybraną u Administratora usługę bądź towar może otrzymać fakturę elektroniczną w formie pliku PDF wysłanego na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu zamówienia po wcześniejszym zgłoszeniu zapotrzebowania na fakturę e-mailem.

8.6. W ramach sklepu internetowego są dostępne następujące formy płatności:

a) Płatność on-line – przelew elektroniczny lub karta płatnicza, obsługiwane przez system bankowości elektronicznej:

- PayPro SA (PayPro)77 z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Pastelowej 8 (60-198), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887;

b) Przelew tradycyjny na konto Administratora. Nr konta podany jest w potwierdzeniu złożenia zamówienia, fakturze proforma bądź fakturze,

8.7. Korzystając z formy przelewu tradycyjnego w tytule przelewu należy wskazać numer zamówienia. Numer zamówienia jest widoczny podczas dokonywania kolejnych etapów procesu zamawiania oraz w informacji potwierdzającej dokonanie zakupu, wysłanej na wskazany przez klienta adres poczty elektronicznej.

8.8. Płatności on-line, dokonywane przelewem elektronicznym lub kartą płatniczą, są dokonywane natychmiastowo. W razie wyboru płatności przelewem tradycyjnym, termin wymagalności wynosi trzy (3) dni.

8.9. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Klienta kartą płatniczą, Administrator dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego.

8.10. Klient, który zawarł umowę na odległość lub umowę poza lokalem przedsiębiorstwa, ma prawo odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni.

9. Odstąpienie od umowy

9.1. Klient może odstąpić od umowy bez podania przyczyny i ponoszenia kosztów.

9.2. Termin na odstąpienie wynosi 14 (czternaście) dni kalendarzowych od daty doręczenia Towaru lub zawarcia umowy o świadczenie Usług. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Termin ten oblicza się:

a) w przypadku umowy sprzedaży Towaru – od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez konsumenta lub upoważnioną przez niego osobę trzecią, a w przypadku umowy sprzedaży obejmującej więcej niż jedną sztukę Towaru, a które są dostarczane partiami lub w częściach, od dnia objęcia w posiadanie ostatniej partii lub ostatniej części;

b) w przypadku umów o świadczenie Usług – od dnia zawarcia umowy.

9.3. Oświadczenie o odstąpieniu powinno być złożone – do wyboru konsumenta – bądź drogą elektroniczną na adres elektroniczny Administratora: hello@aniadorot.pl bądź pisemnie na adres: Grey Creation Anna Dorot, 03-890 Warszawa, ul. Ponarska 9/35

9.4. Administrator niezwłocznie przesyła konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.

10. Proces składowania i rozpatrywania reklamacji

10.1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili, stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta.

10.2. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Towar, Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe były zgodne z Umową i aby Klient mógł z nich korzystać zgodnie z Umową.

10.3. Jeżeli Towar, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Klient może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową.

10.4. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.

10.5. Sprzedawca doprowadza Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.

10.6. Jeżeli Towar, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny (jeśli były to usługi odpłatne) albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

a) doprowadzenie do zgodności Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,

b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową,

c) brak zgodności Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z Umową,

d) brak zgodności Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia do zgodności,

e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

10.7. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową.

10.8. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli Towar, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny.

10.9. Po odstąpieniu od umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę stosownie do przepisów ustawy o prawach konsumenta i z zawartymi tam wyjątkami.

10.10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności z Umową Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, jeżeli środowisko cyfrowe Klienta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy w niniejszym Regulaminie lub w opisie danej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

10.11. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia niezgodności) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.

10.12. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie.

10.13. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację lub w ten sam sposób, w który skontaktował się z nim Klient albo inny, uzgodniony z Klientem sposób.

10.14. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Towarowi, Treści lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z Umową oraz Towarowi, Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy (jeśli były odpłatne).

10.15. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Klientowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny (jeśli były odpłatne).

10.16. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

11. Własność intelektualna, licencja, prawa autorskie

11.1. Towary, Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe świadczone przez Sprzedawcę, dostępne w Sklepie, treści, teksty, logo, zdjęcia, nazwy firm, znaki towarowe, logo Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych innych autorów, szata graficzna mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Sprzedawcy i/lub osób trzecich będących ich właścicielami/autorami, i które zostały udostępnione jedynie na użytek Sklepu, co Klient akceptuje poprzez akceptację Regulaminu.

11.2. W przypadku zamiaru wykorzystania Towarów, Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe lub wyżej wymienionych elementów w sposób sprzeczny ze wskazanym w niniejszym Regulaminie lub ich przeznaczeniem i funkcjonalnościami, Klient obowiązany jest uzyskać pisemną zgodę Sprzedawcy.

11.3 Klient wyraża zgodę na umieszczenie jego logotypu w wykazie klientów Sprzedawcy, udzielając mu tym samym licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie do celów prowadzonej przez Sprzedawcę działalności na

następujących polach eksploatacji: utrwalanie w zakresie zapisu metodą cyfrową w pamięci komputera i w sieci Internet, zwielokrotnianie dowolną techniką, rozpowszechnianie w Sklepie, na stronach Sprzedawcy i w mediach społecznościowych, publiczne wyświetlanie tak, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie), a także publiczne wyświetlanie.

11.4. Sprzedawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej i nieprzenoszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych. Klient w ramach Umowy upoważniony jest do korzystania z nich jedynie na własne potrzeby, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) W zakresie zapisu utworu – zapis techniką cyfrową – utrwalenie poprzez cyfrowe przetwarzanie na dedykowanej platformie (Koncie Klienta) utrzymywanej przez Sprzedawcę,
- b) Wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów w formacie pdf. i doc. oraz docx., jeśli wynika to ze specyfiki Towaru, Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych,
- c) Zapis metodą cyfrową, modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w odpowiednich instrukcjach lub komentarzach, np. na własnym dysku twardym lub w polecanych programach zewnętrznych.

11.5. Licencja, o której mowa w ust. 4 jest ważna przez czas trwania dostępu Klienta do Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych. Okres dostępu, a tym samym czas trwania licencji wskazywany jest w opisie danego Towaru, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, a jeśli nie napisano inaczej zostaje udzielona na 365 dni od dnia Zamówienia. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji zawiera się w zapłacie ceny danego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dokonywanej przez Klienta.

11.6. Zakazane jest w szczególności, zarówno co do całości Towaru, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowej, jak i ich części, bez wyraźnej zgody Sprzedawcy:

- a) udostępnianie i prezentowanie ich osobom trzecim,
- b) publikowanie niezależnie od formy publikacji, z wyjątkiem publikacji dozwolonej w instrukcji lub komentarzach,
- c) kopiowanie, powielanie na potrzeby inne niż własny użytek.

11.7. Klient zobowiązuje się dołożyć należytej staranności, aby Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe (np. materiały edukacyjne dostępne na platformie szkoleniowej) nie zostały ujawnione osobom niepowołanym/trzecim.

11.8. Sprzedawca informuje niniejszym Klienta, że jakiegokolwiek rozpowszechnianie jakichkolwiek innych treści albo Towarów, Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych udostępnionych przez Sprzedawcę stanowi naruszenie przepisów prawa i może rodzić odpowiedzialność cywilną lub karną. Sprzedawca może także domagać się stosownego odszkodowania zadośćuczynienia z tytułu poniesienia strat materialnych lub niematerialnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

10.9. Sprzedawca jest uprawniony do okresowej aktualizacji Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

12. Dane osobowe i pliki cookies

12.1. Administratorem podanych w trakcie procesu zamawiania danych osobowych jest Grey Creation Anna Dorot, 03-890 Warszawa, ul. Ponarska 9/35, adres elektroniczny: hello@aniadorot.pl

12.2. Klient ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawienia lub usunięcia.

12.3. Administrator wykorzystuje pliki cookies zapisywane przez system teleinformatyczny Klienta pozwalające na identyfikację urządzenia klienta. Pliki cookies zbierają dane o sposobie korzystania z funkcji sklepu internetowego i ułatwiają Administratorowi modernizowanie funkcjonalności sklepu internetowego dla potrzeb klienta oraz umożliwiają badanie ruchu na stronie internetowej sklepu internetowego.

12.4. Pliki cookies są wykorzystywane za zgodą Klienta a zgoda jest wyrażana przez włączenie odpowiedniej opcji w przeglądarce internetowej, z której aktualnie Klient korzysta.

12.5. Klient może w każdym czasie wyłączyć opcję w przeglądarce internetowej, pozwalającą na wykorzystywanie funkcjonalności plików cookies.

12.6. Szczegółowe informacje dotyczące wykorzystywania i ochrony danych osobowych oraz plików cookies są zamieszczone w zakładce „polityka prywatności”.